

MASTERE DE RECHERCHE EN MARKETING

Programme d'enseignement

Première Année : Semestre I –

Type de l'unité d'enseignement UE	Eléments constitutifs de L'UE	Volume horaire de formation présentielle (en heure)			Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		C	TD	CI*	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Régime mixte
UE F1	Théorie et stratégie marketing	42			6	6	3	3		X
UEF2	Recherche marketing	42			6	6	3	3		X
UEF 3	Initiation à la Méthodologie de la recherche	42			3	6	1.5	3		X
UEF4	Analyses des données en marketing	42			3		1.5			X
UEF5	Anglais marketing	42			3	6	1.5	3		X
UEF6	Informatique appliquée à la recherche en marketing	42			3		1.5			X
UE O1	Droit marketing	21			3	6	1.5	3		X
UE O2	Economie des affaires	21			3		1.5			X
Total		294			30	30	15	15		

Première Année : Semestre II –

Type de l'unité d'enseignement UE	Eléments constitutifs de L'UE	Volume horaire de formation présentielle (en heure)			Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		C	TD	CI*	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Régime mixte
UE F1	Méthodologie de Recherche et Epistémologie	42	-		6	6	3	3		X
UE F2	Méthodes Comportement du consommateur	42			6	6	3	3		X
UE F3	Communication marketing	42	-		3	6	1.5	3		X
UE F4	Marketing International	42			3		1.5			X
UEF5	Stratégie de distribution	42			3	6	1.5	3		X
UEF6	Anglais scientifique	42			3		1.5			X
UEO1	E-Marketing et CRM	21			3	6	1.5	3		X
UEO2	Marketing digital	21			3		1.5			X
Total		294			30	30	15	15		

Deuxième année : Semestre III –

Type de l'unité d'enseignement UE	Eléments constitutifs de L'UE	Volume horaire de formation présentielle (en heure)			Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		C	TD	CI*	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Régime mixte
UE –F1	Etude de cas marketing	42			6	6	3	3		X
UE –F2	Marketing de services	42			6	6	3	3		X
UE –F3	Séminaire de pédagogie et de recherche	42	-		3	6	1.5	3		X
UE –F4	Méthodes des équations structurelles (MES)	42			3		1.5			X
UE-F5	Communication orale	42			3	6	1.5	3		X
UEF6	Développement personnel	42			3		1.5			X
UE O1	Système d'informations Marketing	21			3	6	1.5	3		X
UE O2	Marketing expérientiel	21			3		1.5			X
Total		294			30	30	15	15		

Deuxième Année : Semestre IV –

Type de l'unité d'enseignement UE	Nombre de Crédits accordés	
	Par élément	Total UE
Mémoire de recherche	30	30

TOTAL	30	30
-------	----	----